



Sugestão para marca GTI

(Grupo de Trabalho Interinstitucional de Mogi Mirim)

Conceito:

Quatro pilares estilizados formando uma base sólida, com o nome "GTI" no centro.

Mensagem:

Firmeza institucional e sustentação em quatro eixos estratégicos.

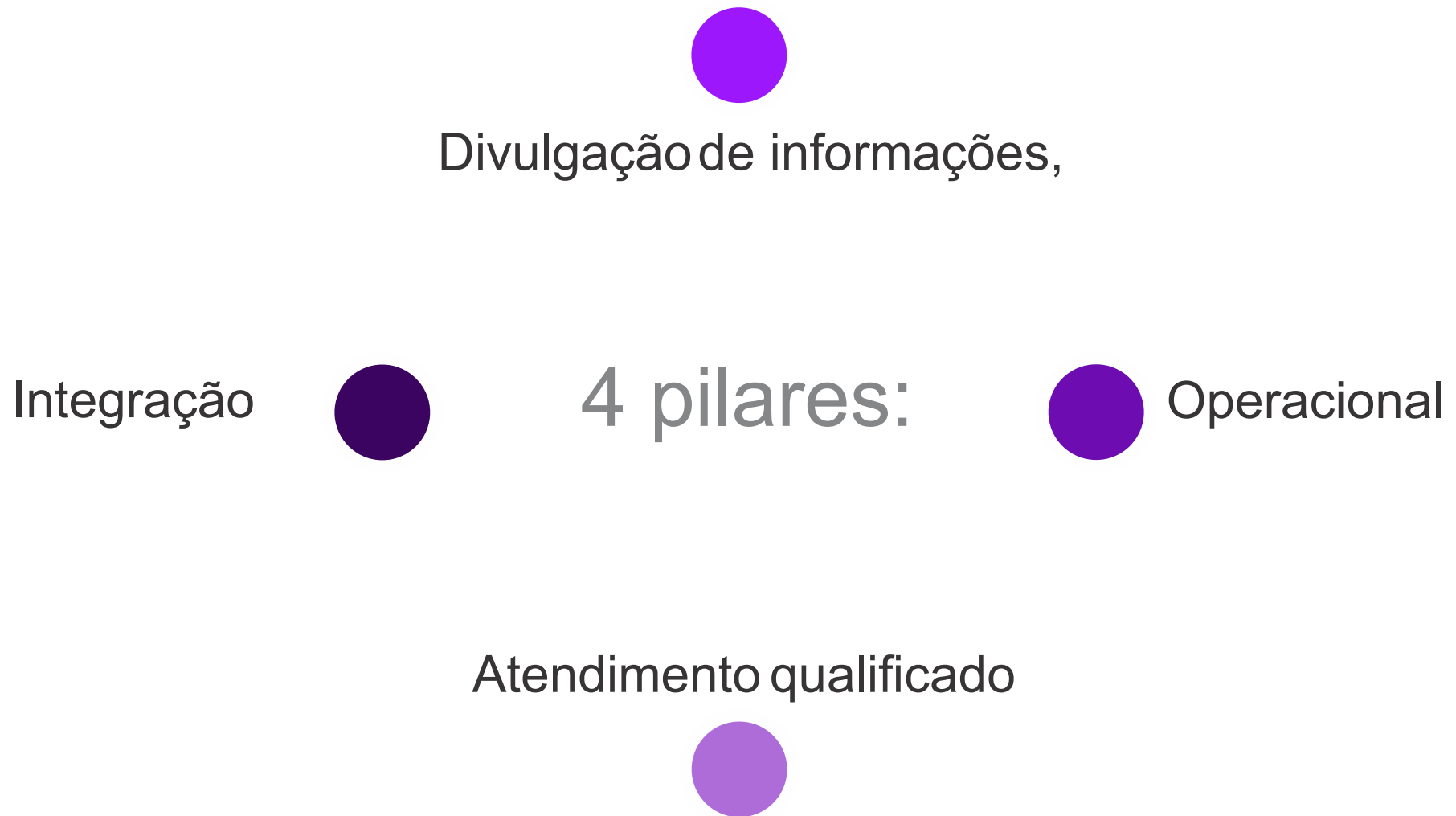
Estilo:

clean, moderno, institucional, em cores complementares simbolizar proteção à vida, transmitindo estabilidade.

Quatro pilares estilizados formando uma base sólida



Firmeza institucional e sustentação em quatro eixos estratégicos.



“O símbolo um abraço coletivo dos parceiros unidos contra a violência doméstica e familiar



A MARCA



Guia Prático da Marca

Tenha sempre a mão o Guia Prático de aplicação desta marca.
Ao seguir estas regras e dicas, vai ajudar a construir e fortalecer esta marca.

Construir e Fortalecer a Marca: Seguir as regras e dicas estabelecidas no Guia Prático de Aplicação ajuda a manter a consistência na forma como a marca é apresentada ao público. Isso contribui para a construção de uma imagem de marca sólida e reconhecível, o que, por sua vez, fortalece a percepção da marca pelos consumidores e ajuda a diferenciá-la da concorrência.



Versão Positiva do Logotipo



Versão Negativa do Logotipo



Versão PB do Logotipo - Cinza 80%



Paleta de Cores

Fontes

Bebas

Neue Bold

ABCDEFGG

A B C D E F G H I J

Fontes Base



Símbolo Favicon